

**Sviluppo Brianza**

# LA STORIA DELLA BRIANZA

**Formazione dell'identità  
di un territorio tra passato e presente**

**I libri della Brianza**

 **Regione Lombardia**  
*Culture, Identità e Autonomie  
della Lombardia*

**FrancoAngeli**

Il volume, in coerenza con l'importanza assegnata al capitale immateriale nello sviluppo dei territori e delle organizzazioni di ogni tipo, fornisce un'occasione di rivisitazione della storia della Brianza, della vita e del lavoro delle sue genti. Ciò al fine di rafforzare il concetto di identità e per dare a tutti, in particolare ai giovani, un'occasione di dibattito sui tratti caratteristici della storia locale, ai quali attingere per assicurare uno sviluppo futuro degno del grado di crescita socioeconomica che si è avuta nel passato.

La conoscenza delle proprie radici e degli avvenimenti storici che hanno caratterizzato la Brianza nel corso dei secoli rappresenta un passaggio fondamentale per la crescita del capitale immateriale di una comunità, inteso come capacità di lavorare bene insieme su temi considerati prioritari per lo sviluppo locale e per creare relazioni da vero territorio d'Europa e del mondo. La crescita del capitale immateriale è infatti una fondamentale dotazione per la nuova Provincia affinché, più che un livello amministrativo, sia una vera e propria opportunità di autogestione dello sviluppo comunitario.

Il riconoscimento delle peculiarità e delle specificità della comunità locale attraverso l'analisi storica dell'identità della Brianza potrà essere inoltre un prezioso strumento che, nella sfida alla globalizzazione, fornirà le conoscenze e le convinzioni necessarie per fare della Brianza un territorio fortemente competitivo.

*(dall'introduzione di Flavio Sangalli).*

Sviluppo Brianza, Agenzia per la qualità produttiva e sociale del territorio, è una società consortile a cui aderiscono i comuni, le associazioni imprenditoriali, le organizzazioni sindacali, del terzo settore, la Camera di Commercio di Milano, le aziende multiutility e il sistema creditizio. La sua missione è quella di ideare, progettare ed attivare iniziative a sostegno dello sviluppo locale.

ISBN 978-88-464-9189-3

**LIBRO**

disponibile in sede  
della Camera del  
Lavoro – Palazzina  
di Segreteria

2007

**CGIL**



**Monza  
e Brianza**